

## Generali Deutschland und Deutsche Vermögensberatung verlängern ihr gemeinsames Engagement als Nationaler Förderer der Stiftung Deutsche Sporthilfe

- Partnerschaft mit der Stiftung Deutsche Sporthilfe um drei Jahre verlängert
- Maßgeschneiderte Angebote für finanzielle Absicherung und Vorsorge sowie umfassende Karrierecoachings der Athletinnen und Athleten

München/Frankfurt – Die Generali Deutschland und die Deutsche Vermögensberatung (DVAG) gehen gemeinsam in ihr viertes Jahr als Nationaler Förderer der Stiftung Deutsche Sporthilfe. Zu Beginn dieses Jahres haben beide Unternehmen ihre Partnerschaft mit der Sporthilfe vertraglich verlängert und die Zusammenarbeit mit den Sportlerinnen und Sportlern für drei weitere Jahre bestätigt. Damit bieten die Generali Deutschland und die DVAG deutschen Spitzenathleten auch in Zukunft maßgeschneiderte Angebote für ihre finanzielle Absicherung und Vorsorge sowie umfassende Karrierecoachings. Mit den richtigen Coaches an ihrer Seite können die Sportler das Beste aus sich herausholen und ihre Lebensträume verwirklichen.

Die Generali Deutschland ist seit vielen Jahren Förderer des Sports. Mit ihrer Initiative „Generali bewegt Deutschland“ engagiert sich das Unternehmen auch im Breitensport: Die Generali ist Titelsponsor der Marathons in München und Köln sowie des Berliner Halbmarathons und setzt so jedes Jahr aufs Neue tausende Menschen in Bewegung. Als Premium-Partner des Deutschen Tennis Bundes fördert die Generali zudem den weltweit größten Tennisverband.

Die Deutsche Vermögensberatung und die engagierten Vermögensberaterinnen und Vermögensberater unterstützen gemeinsam Sportler, Coaches und Ehrenamtliche in ganz Deutschland. Sie begleiten ambitionierte Talente und etablierte Athletinnen und Athleten in allen Sportarten. Dabei liegt der Fokus nicht nur auf den Spitzenleistungen, sondern vor allem auf der Förderung an der Basis - für nachhaltigen Fortschritt und starke Gemeinschaften im Sport.

**Stefan Lehmann, CEO der Generali Deutschland AG:** *„Ich freue mich sehr, dass wir unser Engagement als Nationaler Förderer der Sporthilfe gemeinsam mit der Deutschen Vermögensberatung fortsetzen. Diese Zusammenarbeit ist ein zentraler Teil unserer ganzheitlichen Initiative „Ökosystem-Sport“, mit der wir sowohl den Spitzen- als auch den Breitensport aktiv unterstützen. Indem wir Menschen zu einem gesundheitsbewussten Lebensstil motivieren und zugleich Raum für ein faires und leistungsorientiertes Miteinander schaffen, tragen wir gemeinsam mit unseren Partnern zu einem integrativen gesellschaftlichen Miteinander bei.“*

**Andreas Pohl, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Vermögensberatung:** *„Als Familienunternehmen legen wir großen Wert auf Kontinuität. Daher ist es für uns eine Herzensangelegenheit, die Zusammenarbeit mit der Stiftung Deutsche Sporthilfe für weitere drei Jahre fortzusetzen. Mit unserer Sporthilfe-Partnerschaft möchten wir Athletinnen und Athleten auch weiterhin dabei unterstützen, sich voll und ganz auf ihren Sport zu konzentrieren und Spitzenleistungen zu erreichen. Sportförderung ist für uns die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung. Das gilt nicht nur für den Spitzensport, sondern auch für die tausenden Breitensport-Engagements unserer Vermögensberater in ganz Deutschland.“*

**Karsten Petry, im Vorstand der Sporthilfe verantwortlich für die Bereiche Marketing, Vertrieb und Events:** *„Wir freuen uns und sind stolz, die starke und verlässliche Partnerschaft mit Generali Deutschland und Deutsche Vermögensberatung für mindestens drei weitere Jahre als Nationaler Förderer fortzuführen. Das Versicherungspaket, die finanzielle Absicherung, Vorsorge und die Vorbereitung auf die Karriere nach dem Sport sind elementare Bestandteile der Sporthilfe-Förderung. Dank dieses wertvollen Engagements ist es den Sporthilfe-geförderten Athletinnen und Athleten möglich, sich verstärkt auf ihren Sport zu fokussieren und Höchstleistungen zu erbringen.“*

#### GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 14,8 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kundinnen und Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Die Produkte der Generali Deutschland Versicherungen sind exklusiv bei der Deutschen Vermögensberatung Unternehmensgruppe erhältlich. Ziel der Generali ist es, für ihre Kundinnen und Kunden eine lebenslange Partnerin zu sein, die dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

#### ÜBER DIE DEUTSCHE VERMÖGENSBERATUNG GRUPPE

Rund 8 Millionen Kunden setzen bei den Themen Absicherung, Altersvorsorge und Vermögensaufbau auf die Kompetenz und Erfahrung der Vermögensberaterinnen und Vermögensberater der Deutschen Vermögensberatung Unternehmensgruppe. Die Finanzcoaches helfen ihren Kunden, das Beste aus ihren Finanzen zu machen. Getreu dem Leitsatz „Früher an Später denken“ bieten sie in über 5.200 Direktionen und Geschäftsstellen eine branchenübergreifende und individuelle Beratung. Als Deutschlands größte eigenständige Allfinanzberatung feiert das Familienunternehmen 2025 ihr 50-jähriges Jubiläum und richtet dabei den Blick weiterhin in die Zukunft, um innovative und maßgeschneiderte Lösungen für Kundinnen und Kunden anzubieten.