

# PRESSEMITTEILUNG DER GENERALI GC&C

[Übersetzung aus dem Englischen – Es gilt die Original-Pressemitteilung der Generali GC&C, die Sie als Anlage erhalten.]

## Generali Global Corporate & Commercial stellt ehrgeizigen 2025-27 Next Level Plan und neue Organisationsstruktur vor

- Technische Exzellenz, kundenorientierte Lösungen und globale Expansion stehen im Mittelpunkt des neuen Plans
- Neue Organisationsstruktur mit wichtigen Ernennungen zur Stärkung des Management-Teams, Beschleunigung der Umsetzung und Förderung des profitablen Wachstums

Mailand – Generali Global Corporate & Commercial (GC&C) hat seinen **2025-27 Next Level Plan** vorgestellt, der auf den starken Leistungen des Dreijahreszyklus 2022-2024 aufbaut, darunter mehr als 2,9 Mrd. Euro an Bruttoprämien und eine höhere Rentabilität im Jahr 2024. In voller Übereinstimmung mit der Strategie „*Lifetime Partner 27: Driving Excellence*“ der Generali Group konzentriert sich der neue GC&C-Plan auf die Verbesserung der Kundenbetreuung und die Stärkung der internen Fähigkeiten. Um eine effektive Umsetzung zu gewährleisten, führt GC&C eine gestraffte Organisationsstruktur ein und besetzt wichtige Führungspositionen.

### GC&C 2025-27 Next Level Plan

Im Mittelpunkt des GC&C 2025-2027 Plans stehen drei **strategische Prioritäten**:

- Erzielung von **erstklassiger technischer Exzellenz** durch fortschrittliche Underwriting-Analysen und **Ausweitung der Schadenverhütung**, Verbesserung der Widerstandsfähigkeit gegenüber dem Klimawandel und neu auftretenden Risiken
- **Stärkung** des Angebots von **multinationalen Programmen** und **Ausbau des Captive-Segments**, um die Kundenorientierung weiter zu verbessern und das Serviceniveau zu erhöhen
- Erweiterung des **Produktangebots** durch Ausbau von **Specialty Lines, Cyber, alternativem Risikotransfer und parametrischen Lösungen** sowie der **geografischen Präsenz** mit Schwerpunkt auf Deutschland, Iberische Halbinsel, Lateinamerika und Asien.

Um diese Schlüsselprioritäten erfolgreich umzusetzen und die Dienstleistungen für die Kunden kontinuierlich zu verbessern, wird Generali GC&C auch sein **Betriebsmodell** und seine **digitalen Fähigkeiten** optimieren und ein **Next-Level-Mindset** in der gesamten Organisation verankern. **Nachhaltigkeit** bleibt ein wichtiger Treiber für profitables Wachstum, mit einem starken Fokus auf die Anpassung an den Klimawandel und dessen Eindämmung.

### Neue organisatorische Struktur: Wichtige Ernennungen und Änderungen

Um eine effektive Umsetzung zu gewährleisten, stärkt Generali GC&C sein derzeitiges Managementteam durch die Einrichtung einer neuen Organisationsstruktur, die sowohl interne als auch externe Talente und Fachkenntnisse nutzt.

- **Insurance Function**  
Unter der Leitung des neu ernannten GC&C Head of Insurance **Philippe Vezio** konzentriert sich diese Funktion auf die Erzielung von technischer Exzellenz zur Förderung von profitabilem Wachstum, die Aufrechterhaltung der Underwriting-Disziplin und die Koordination über geografische Grenzen hinweg. Vezio bringt über 30 Jahre internationale Erfahrung in der Versicherungsbranche in die Generali Group ein. Er hat Führungsaufgaben in den Bereichen Underwriting, Schadenregulierung und operatives Geschäft sowohl im Privat- als auch im Firmenkundengeschäft wahrgenommen. Bevor er zu GC&C kam, war Vezio stellvertretender CEO und Chief Underwriting Officer bei Tokio Marine Asia. Innerhalb der Insurance Function wird **Michele Pignoli**, der derzeit für parametrische Produkte und Lösungen verantwortlich ist, seinen Aufgabenbereich auf das Geschäft mit alternativem Risikotransfer (ART) ausweiten. Pignoli wird die Rolle des GC&C Head of ART & Parametrics übernehmen.
- **Multinational Business & Captive Function**

Geleitet von **Antonio Vianello**, dem neu ernannten GC&C Head of Multinational Business & Captive. Diese Funktion wurde eingerichtet, um die sich entwickelnden Risikomanagement-Bedürfnisse globaler Kunden und Captives zu unterstützen und auch innovative Lösungen zu integrieren, um die Dienstleistungserbringung von GC&C weltweit zu verbessern. Vianello wird sein langjähriges Fachwissen und seine Marktkenntnisse nutzen, um das kundenorientierte Angebot von GC&C für globale Kunden auf das Captive-Segment auszuweiten, Risikomanagementlösungen zu integrieren und die steigende Marktnachfrage zu nutzen.

- **People & Operations Function**

Unter der Leitung von **Nunzio Roberto Gagliardi**, dem neu ernannten GC&C Head of People & Operations, integriert diese neue Funktion alle Hebel, die Menschen, Organisation, Technologie und Prozesse umfassen, um die Transformation der Arbeitsweisen und Betriebsmodelle zu unterstützen und gleichzeitig eine Kultur der Exzellenz zu fördern. Gagliardi, der sowohl im Generali Head Office als auch zuvor als internationaler Unternehmensberater verschiedene strategische Funktionen in den Bereichen organisatorische Umgestaltung, Personalwesen und Change Management innehatte, wird auch seine derzeitige Position als GC&C Head of People and Organization behalten. **Matthew Richardson** wurde zum GC&C Head of Operations & IT innerhalb der People & Operations Function ernannt. Richardson begann seine Karriere in der IT-Abteilung der britischen Niederlassung von Generali und hat verschiedene Managementpositionen mit Schwerpunkt auf digitaler Innovation und operativer Exzellenz durchlaufen.

- **GC&C CEO Office**

Unter der Leitung von **Raluca Rusu**, der neu ernannten Head of GC&C CEO Office, wird diese neue Funktion die Umsetzung des GC&C 2025-27 Next Level Plans lenken und überwachen. Darüber hinaus wird Rusu den CEO bei der Koordinierung der strategischen Initiativen von GC&C im Einklang mit der Generali Group unterstützen. Rusu kommt mit einem soliden Hintergrund in der strategischen Beratung innerhalb des Finanzsektors zur Generali Group.

Alle oben genannten Funktionen werden ab April 2025 direkt dem CEO von GC&C unterstellt.

**Christian Kanu, CEO von Generali Global Corporate & Commercial**, sagt dazu: *„Der GC&C 2025-27 Next Level Plan baut auf einem Fundament starker Dynamik auf. Wir haben unsere Ziele für 2022-24 mit einem rekordverdächtigen Ergebnis für 2024 übertroffen, und wir beschleunigen nun unser Ziel, GC&C bis 2030 als führenden Unternehmensversicherer zu positionieren. Um dies zu erreichen, bauen wir unsere globale Präsenz aus, stärken die technische Exzellenz von und investieren in digitale und künstliche Intelligenz, um langfristigen Mehrwert für unsere Kunden, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unser Unternehmen zu schaffen. Exzellenz ist für uns nicht nur ein Ziel, sondern die Denkweise, die unserem Plan zugrunde liegt und die kontinuierliche Verbesserung, Innovation und gemeinsame Verantwortung auf allen Ebenen des Unternehmens vorantreibt. Ich bin zuversichtlich, dass unsere neue Organisationsstruktur in Verbindung mit den außergewöhnlichen Talenten in unserem Team entscheidend dazu beitragen wird, GC&C auf die nächste Stufe zu heben. Ich freue mich, Raluca und Philippe im Team willkommen zu heißen und wünsche Antonio, Roberto, Matthew und Michele alles Gute in ihren neuen Aufgaben.“*

#### GENERALI GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL

Generali Global Corporate & Commercial (GC&C) bietet Versicherungslösungen und -dienstleistungen für mittlere und große Unternehmen in über 180 Ländern weltweit. Gestützt auf sein solides globales Fachwissen und seine Kenntnis der lokalen Märkte und des Unternehmenssektors bietet GC&C strukturierte Lösungen, die in den Bereichen Sach-, Unfall- und Spezialversicherungen individuell angepasst werden können. Darüber hinaus kann GC&C Unternehmen durch die Experten für multinationale Programme, Schadensfälle und Schadensverhütung auf globaler Ebene das gleiche Maß an Service und Schutz bieten. Die verdienten Prämien von GC&C beliefen sich im Jahr 2024 auf insgesamt 2,9 Mrd. Euro. GC&C ist Teil von Global Business Activities.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.

#### Pressekontakt Generali GC&C:

Media Relations: [GC&Ccommunication@generali.com](mailto:GC&Ccommunication@generali.com)

LinkedIn: Generali Global Corporate & Commercial

[www.generalglobalc corporate.com](http://www.generalglobalc corporate.com)

Diese E-Mail wurde an folgende Empfänger versendet. [presse@maxpool.de](mailto:presse@maxpool.de)  
Generali Deutschland AG, Adenauerring 7, 81737, München, Bayern, Deutschland