

# POOLWORLD

Fachmagazin für Finanzdienstleister

# IM AGE WECH SEL DICH

Wie junge Talente  
den Maklerberuf  
neu definieren

Alle unter einem Dach  
Ein exklusives Hausverwalter-  
konzept macht Schluss  
mit dem Verwaltungschaos

Von der Pflicht zur Chance  
Ein kritischer Blick auf zwei  
Jahre ESG-Beratungspflicht  
in der Praxis

Die bAV zahlt sich aus  
Immer mehr bAV-Verträge kommen  
in die Auszahlung. Wir sagen,  
worauf es dabei ankommt

Follow us!



# MAXPOOL auf allen Kanälen erleben

Manchmal reicht schon ein Klick, um umfänglich informiert zu bleiben. MAXPOOL macht es Maklern und interessierten Partnern einfach, mit einer Vielzahl an Möglichkeiten immer auf dem neuesten Stand zu bleiben. Das klare Motto: nichts verpassen, alles aus erster Hand erfahren!

**T**ageszeitungen? Branchenmagazine? Flurfunk? Wer auf kurze Informationssnacks setzt und einen schnellen Überblick über das Weltgeschehen erhalten will, klickt sich durch soziale Netzwerke. Ob man es liebt oder lieber umgeht: Tatsache ist, dass Social Media zu den wichtigsten Informationsquellen der Gegenwart gehören. Laut einer Studie des Marktforschungsunternehmens AudienceProject gilt der tägliche Blick auf YouTube, Facebook oder Twitter bei 50 Prozent der Befragten als unverzichtbare Routine. Nur 34 Prozent messen den als Häppchen aufbereiteten News neutrale Relevanz zu, während lediglich 16 Prozent die Plattformen als gänzlich unwichtig einstufen.

Wir geben zu: Wir gehören zu den 50 Prozent, die auf die Stärke von Social Media setzen. Um dem Anspruch von gutem Content und relevanten Inhalten gerecht zu werden, servieren die unterschiedlichen MAXPOOL-Kanäle alle Informationen aus der Finanz- und Versicherungsbranche brandaktuell und mit Liebe zum Entertainment. Neben unterhaltsam aufbereitetem Content, ansprechenden Clips und einem modernen Look sind die Social-Media-Auftritte zudem die erste Anlaufstelle für alle News rund um das MAXPOOL-Universum. Wer als Erster mitreden will, sollte diesen Profilen unbedingt folgen. ◀



### SO WERDEN SIE FOLLOWER!

1. Suchen Sie auf Facebook nach @maxpool.maklerservice.
2. Klicken Sie „Gefällt mir“.
3. Stöbern Sie im Feed nach aktuellen News, hinterlassen Sie einen Kommentar unter aktuellen Beiträgen und freuen Sie sich auf tägliche Post.

### Facebook – Herzstück für schnelle News

Tägliche Updates und informative Unterhaltung entdecken Makler auf dem Facebook-Account von MAXPOOL. Mehr als 2.700 Follower – was 50 Prozent der aktiven MAXPOOL-Maklerschaft ausmacht – zählt die Community, die jeden Tag spannende News direkt aus der Hamburger Zentrale in ihren Feed gespielt bekommt, unterhaltsam garniert mit wiederkehrenden Rubriken, exklusiven Angeboten oder smarten Tipps & Tricks für den Job. Es lohnt sich also, ein „Gefällt mir“ zu hinterlassen und sich als Follower anzuschließen. Locker, easy, ungezwungen.



### YouTube – große News auf kleinem Screen

Wo sich vor zehn Jahren noch Cat Content, Unboxing-Clips oder Tutorials zum Reifenwechsel häuften, hat sich im Laufe der Zeit einiges geändert. YouTube zählt zu den relevanten Informationsmedien, wenn es um Bewegtbild geht. Aufbereitet für mobile Endgeräte und schnelle Community-Reichweite, erreichen die eigenproduzierten und professionellen Clips über die Plattform ihr Publikum. Aktuelle Ausgaben von maxTV sowie bereits gesendete Ausgaben, beliebte Reihen wie „nachgefragt“ oder Newsflashes von und mit Vorstand Oliver Drewes gibt es in den Playlisten und Archiven des MAXPOOL-Channels zu entdecken.

### SO WERDEN SIE FOLLOWER!

1. Suchen Sie auf YouTube nach MAXPOOL Maklerkooperation GmbH.
2. Klicken Sie auf „Subscribe“.
3. Aktivieren Sie die Glocke und verpassen Sie keine neue Ausgabe von maxTV.



### Instagram – Bilder sagen mehr als Worte

Als Verlängerung des Facebook-Profiles ergänzt Instagram den Social-Media-Auftritt von MAXPOOL und rundet die ganzheitliche Informationsvielfalt ab. Private Schnappschüsse, Einblicke in den Büroalltag der Hamburger Zentrale und eine Prise Humor zeigen, dass gutes Infotainment aus der Versicherungs- und Finanzbranche bunt und emotional sein darf.

### SO WERDEN SIE FOLLOWER!

1. Suchen Sie auf Instagram nach maxpool.de.
2. Klicken Sie auf „Folgen“.
3. Sagen Sie uns mit einem Klick auf das Herz, dass Ihnen der Post gefällt, oder schreiben Sie es uns über eine private Nachricht. Über das kleine Papierflugzeug teilen Sie unsere Posts mit Freunden und Kollegen.



### XING – einfach in Kontakt bleiben

Teil eines großen Netzwerks zu sein, bringt unendlich viele Vorteile mit sich. Auf dem Businessportal XING dient MAXPOOL als Vermittler für alle, die auf beruflicher Ebene Kontakte oder Experten für spezielle Fachgebiete suchen. Ein gutes Netzwerk als Back-up zu besitzen, ist hilfreich und stärkt den eigenen Auftritt in der Branche. Unsere Community umfasst Insider mit Know-how und clevere Branchenkenner, unter denen sich vielleicht auch ein interessanter Kontakt für anstehende Projekte oder die berufliche Weiterentwicklung befindet. Über unser XING-Profil ist das Kennenlernen freier Makler oder externer Dienstleister wie Kanzlei Michaelis eine gute Basis.



### SO WERDEN SIE FOLLOWER!

1. Suchen Sie auf XING nach MAXPOOL Maklerkooperation GmbH.
2. Klicken Sie auf „Folgen“.
3. Teilen, kommentieren und liken Sie aktuelle Beiträge oder erfahren Sie mehr über unsere Kollegen und Mitarbeiter.